

Akcja sprzedażowa CYFRY+

Artykuł 1 Postanowienia ogólne

1. CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. gen W. Sikorskiego 9, zwany dalej „Organizatorem Akcji” organizuje akcję pod nazwą „Akcja sprzedażowa CYFRY+”, zwaną dalej „Akcją”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Akcji.
3. Akcja polega na ułatwieniu możliwości kontaktu z Konsultantem Telesprzedaży CYFRY+ w celu przedstawienia Uczestnikom promocyjnej oferty CYFRY+.
4. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszej Akcji.
5. Dane osobowe uczestników Akcji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, dla celów przeprowadzenia Akcji.
6. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.cyfraplus.pl ,

Artykuł 2 Zasady Akcji

1. Akcja zostanie przeprowadzona w terminie od 21 sierpnia 2009 r. do odwołania.
2. Prawo do udziału w Akcji ma każda osoba, posiadająca telefon komórkowy i jest zarejestrowana u dowolnego operatora GSM w Polsce.
3. Uczestnicy Akcji, zainteresowani ofertą promocyjną CYFRY+, wysyłają na numer 70040 (0,5 zł netto/0,61 zł brutto) wiadomość SMS o treści CYFRA

W odpowiedzi Uczestnik Akcji otrzyma wiadomość SMS zawierającą potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia.
4. Z każdym Uczestnikiem Akcji, którego zgłoszenie zostało przyjęte skontaktuje się telefonicznie Konsultant Telesprzedaży CYFRY+, w celu przedstawienia promocyjnej oferty CYFRY+.

5. Poprzez wysłanie SMS-a o treści CYFRA Uczestnik Akcji wyraża zgodę na wykorzystanie jego numeru telefonu w celu wysłania potwierdzenia oraz nawiązania kontaktu przez Konsultanta Telesprzedaży CYFRY+.
6. Jeżeli Uczestnik Akcji wpisze inne hasło niż CYFRA – zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

Artykuł 3 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać do Organizatora Akcji, na adres CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o. al. gen W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, w formie pisemnej, bezpośrednio do siedziby Organizatora Akcji lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego), w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Akcji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora Akcji w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

Artykuł 4 Postanowienia końcowe:

1. Operatorzy sieci GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Akcji.
 2. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe działanie serwisu SMS wynikające z wadliwego funkcjonowania sieci GSM.
-
-